

Staszów, 26.05.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 6/IM/1.4IIE

dotyczące realizacji działania związanego z innowacją marketingową

ZAMAWIAJĄCY:

"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów

NIP: 8661002690, REGON: 830225216

www.gmc.com.pl

"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów zaprasza do złożenia oferty na usługę projektową związaną z innowacją marketingową:

1. Zaprojektowanie strony internetowej wraz ze sklepem internetowym.
2. Zaprojektowanie materiałów drukowanych w postaci katalogów.
3. Zaprojektowanie profesjonalnych stoisk i materiałów wystawienniczych.
4. Stworzenie spójnych ze strategią marki, atrakcyjnych, wyróżniających i czytelnych opakowań.
5. Re-design logo marki GMC. Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej dla marki. Stworzenie Księgi Marki (Brand Book).
6. Wypracowanie i zdefiniowanie misji, wizji i propozycji wartości dla marki GMC.
7. Stworzenie strategii komunikacji marki, w tym on-line i w socialmediach.

w ramach projektu pn. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻANIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-26-0026/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa "GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pod adresem <http://www.gmc.com.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa w postaci zrealizowania doradztwa związanego z innowacją marketingową.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Firma "GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ działa na rynku od 1995 r., jako producent linii/kolekcji bombek. Firma "GMC" Sp. z o. o., zajmuje się produkcją i sprzedażą ozdób choinkowych m.in. bombek oraz produktów całorocznych.

I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

1. Zaprojektowanie strony internetowej wraz ze sklepem internetowym.

Usługa polegać ma na zaprojektowaniu i wdrożeniu strony internetowej wraz ze sklepem internetowym. Prezentowana oferta na stronie ma obejmować innowacyjne linie produktów oraz możliwości techniczne firmy. Oferta ma być zaprezentowana poprzez profesjonalnie wykonane zdjęcia produktów w różnych aranżacjach. Strona internetowa powinna zostać zaprojektowana w oparciu o czytelną architekturę portfolio, z uwzględnienie wymagań customer experience i service design.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- projekt graficzny – szablon strony, która pełnić będzie wizytówkę firmy zarówno dla hurtowników jak i klientów detalicznych.
- Wymagane zaprojektowanie 7 podstron :
 - NAS : w niej opis firmy, historia firmy itp.;
 - SKLEP : w nim kolekcje Boże Narodzenie oraz Wielkanoc, nowości, personalizacja bombek; w sklepie wymagane również dodatkowe podstrony :
 - regulamin,
 - polityka prywatności,
 - RODO,
 - zamówienia,
 - formy płatności,
 - koszt i czas dostawy,
 - zwroty.
 - WSPÓŁPRACA : w niej sekcja B2B, hurt, informacje o uczestnictwie w targach, portfolio, partnerzy biznesowi.
 - LOOKBOOK- aranżacja kolekcji z buttom Call to action np. KUP KOLEKCJĘ.
 - WYCIECZKI- informacja o planowanych warsztatach, informacja o sklepie firmowym.
 - PROJEKTY- informacja o realizowanych projektach.
 - KONTAKT.

2. Zaprojektowanie materiałów drukowanych w postaci katalogów.

Usługa polegać ma na zaprojektowaniu i wdrożeniu materiałów drukowanych w postaci katalogów, które będą obejmowały portfolio produktowe, nowe linie – w nich innowacje produktowe, możliwości technologiczne formy, oferowane usługi. Materiały marketingowe powinny zostać dostosowane odrębnie dla klientów biznesowych, indywidualnych oraz odbiorców usługi turystyczno – edukacyjnej.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Projekt graficzny katalogu dostosowany do specyfikacji marki PREMIUM,

- Katalog w formie wersji do druku oraz w formie elektronicznej w formacie PDF,
- W wyniku realizacji powstać ma katalog biznesowy : min. 12 kartek A4, 24 strony razem z okładką,
- W wyniku realizacji powstać ma katalog indywidualny : min. 6 kartek A4, 12 stron razem z okładką,
- W wyniku realizacji powstać ma katalog biznesowy : min. 6 kartek A4, 12 stron razem z okładką.

3. Zaprojektowanie profesjonalnych stoisk i materiałów wystawienniczych.

Stoiska i materiały wystawiennicze wykorzystywane będą podczas targów i innych wydarzeń branżowych. Muszą one spełniać funkcje reklamowe, informacyjne oraz wystawowe dla nowo wdrażanych do oferty produktów.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- uwzględnić zabudowę stoiska,
- podstawowe wyposażenie stoiska m.in. strefa do ekspozycji produktów, strefa do prowadzenia rozmów z potencjalnymi kontrahentami,
- stoisko wykonane z elementów do ponownego wykorzystania,
- materiały muszą być dostosowane do działalności firmy marki PREMIUM,
- wymagany projekt graficzny następujących materiałów :
 - ścianki (1sztuka),
 - rollup-u (4 sztuki),
 - flagi (3 sztuki).

4. Stworzenie spójnych ze strategią marki, atrakcyjnych, wyróżniających i czytelnych opakowań.

Usługa ma polegać na stworzeniu opakowań dzięki którym produkty na rynku będą wyróżniać się na tle konkurencji. Zaprojektowane opakowanie ma spełniać funkcję przechowywania produktu w warunkach zapewniających mu bezpieczeństwo.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Projekt graficzny opakowania dla produktu marki PREMIUM,
- Jedno opakowanie w czterech wymiarach, dostosowane do umieszczania bombek choinkowych: jednej; dwóch; trzech; czterech.

5. Re-design logo marki GMC. Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej dla marki. Stworzenie Księgi Marki (Brand Book).

Usługa ma polegać na stworzeniu Księgi Marki (Brand Book) w celu zbudowania spójnego wizerunku marki w oparciu o jej wartości oraz wyznaczającej, w jaki sposób należy za pomocą identyfikacji wizualnej marki komunikować się z klientami, partnerami biznesowymi, czy wewnątrz firmy.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Zaprojektowanie oraz stworzenie księgi znaku z uwzględnieniem submarki Fabryka Bombek.
- Projekt graficzny logo,
- Zasady stosowania znaku graficznego,
- Dobór fontów filmowych,

- Dobór kolorów firmowych,
- Key visual – graficzny motyw przewodni,
- Projekty graficzne akcydensów, w tym :
 - wizytówka firmowa,
 - papier firmowy,
 - teczka firmowa,
 - stopka e-mail,
 - zastaw plików z logo.

6. Wypracowanie i zdefiniowanie misji, wizji i propozycji wartości dla marki GMC.

Usługa ma polegać na wypracowaniu i zdefiniowaniu misji, wizji i propozycji wartości dla marki GMC, spójnej z oferowanymi produktami oraz wizją rozwoju marki poprzez wdrożenie innowacji produktowych. Oczekuje się zaprojektowania mitu założycielskiego i skupienia wokół niego narracji integrujących zespół pracowników oraz kierowanej do grup klientów.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- określać cele strategiczne dla marki GMC,
- zdefiniować misję i wizję firmy GMC,
- ma zawierać opracowanie propozycji działań na rzecz budowania wizerunku marki GMC,
- ma zawierać koncepcje identyfikacji wizualnej, a w tym : projekty znaków firmowych, konstrukcja logo, wersje logo.

7. Stworzenie strategii komunikacji marki, w tym on-line i w socialmediach.

Usługa ma polegać na stworzeniu strategii komunikacji marki on-line oraz w socialmediach na bazie języka korzyści, wspierających kluczowe wartości marki w dostosowaniu komunikatów do poszczególnych grup odbiorców oraz kanałów dotarcia, w celu zbudowania wiarygodności i rozpoznawalności marki.

Wymagania, które musi spełniać projekt i usługa :

- Analiza uwarunkowań komunikacji,
- Określenie celów komunikacji,
- Określenie tożsamości marki,
- Określenie Big Idea dla marki,
- Dobór kluczowych przesłań,
- Dobór treści przekazu,
- Określenie grup docelowych,
- Kanały i formy komunikacji,
- Komunikacja w mediach tradycyjnych i bezpośrednia,
- Komunikacja marketingowa online,
- Strategia obecności w social media,
- Pozostałe działania komunikacyjne.

A. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi powinien składać się m.in. z następujących specjalistów:

- a) Projektant graficzny,
- b) Grafik komputerowy,
- c) Projektant stron internetowych.

B. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

C. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi – wymagany załącznik nr. 3 do niniejszego zapytania. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

Na tym etapie prac wymagane będzie przedstawienie minimum 2 koncepcji powstałych projektów, następnie wybrana z przedstawionych propozycji będzie dopracowywana pod względem uwag firmy GMC. Na jej podstawie zostaną zaprojektowane m.in. strona internetowa, materiały drukowane, opakowania.

D. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

Konieczne jest kompleksowe podejście do procesu projektowania wyżej wymienionych zadań.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany maksymalnie w terminie do 30.09.2021r.
2. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – czerwiec 2021 r.

Niedotrzymanie określonego terminu realizacji zamówienia wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawiają plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Posiadanie udokumentowania potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej 3 kompleksowe usługi, które składały się z następujących elementów składowych :
 - Opracowania nowej bądź przeprojektowania dotychczasowej marki,
 - Opracowania katalogu,
 - Opracowania strony internetowej
- d) Posiadanie udokumentowania iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej jedną usługę zbieżną z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego o wartości co najmniej 80 tys. PLN. – udokumentowanie przedstawione w formie faktury.
- e) Posiadanie udokumentowania iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej jedną usługę związaną z zaprojektowaniem marki dedykowanej na rynek zagraniczny bądź marki, której produkty w ponad 75% są sprzedawane na zagranicznych rynkach zbytu.
- f) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - zaprojektowanie ww. produktów zgodnie z zakresem usługi,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
 - zaprojektowane ww. produkty zgodnie z zakresem usługi,
 - dokumentację związaną z przekazaniem aktywów na rzecz firmy GMC (nabycie praw od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą),
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- c) Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

- d) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej 3 kompleksowe usługi, które składały się z następujących elementów składowych :
- Opracowania nowej bądź przeprojektowania dotychczasowej marki,
 - Opracowania katalogu,
 - Opracowania strony internetowej - *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*
- e) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej jedną usługę zbieżną z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego o wartości co najmniej 80 tys. PLN - *załącznik nr 5 do zapytania ofertowego*
- f) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej jedną usługę związaną z zaprojektowaniem marki dedykowanej na rynek zagraniczny bądź marki, której produkty w ponad 75% są sprzedawane na zagranicznych rynkach zbytu - *załącznik nr 6 do zapytania ofertowego*
- g) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
- h) CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały na okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści

oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	70%	70
B.	Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych	30%	30

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 70 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 70 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 2 i mniej spotkań konsultacyjnych – 0 pkt.
- 3 spotkania konsultacyjne – 10 pkt.
- 4 spotkania konsultacyjne – 20 pkt.
- 5 i więcej spotkań konsultacyjnych – 30 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania częściowych ofert,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.gmc.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.

- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów. Firma "GMC" Sp. z o.o., będzie przetwarzała dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Firmę "GMC" Sp. z o.o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

- Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 6/IM/1.4IIE W RAMACH PROJEKTU PN. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”:
 - osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów,
 - pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów.
- Na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem :
www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 04.06.2021 r., do godz. 16:00 w siedzibie przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów lub na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 07.06.2021 r. o godz. 13:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.

- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiejkolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.gmc.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Firma "GMC" Sp. z o.o., przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Firma "GMC" Sp. z o.o., lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy Firma "GMC" Sp. z o.o., lub osobami wykonującymi w imieniu Firma "GMC" Sp. z o.o., czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub na portalu Baza Konkurencyjności,
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pani Agnieszka Rasała**, e-mail: arasala@gmc.com.pl; **Pan Dariusz Gozdek** – Prezes Zarządu, e-mail: biuro@gmc.com.pl.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór planu realizacji usługi – Załącznik nr 3.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej 3 kompleksowe usługi, które składały się z następujących elementów składowych :
 - Opracowania nowej bądź przeprojektowania dotychczasowej marki,
 - Opracowania katalogu,
 - Opracowania strony internetowej - Załącznik nr 4
- e) Wzór zestawienia potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej jedną usługę zbieżną z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego o wartości co najmniej 80 tys. PLN - załącznik nr 5
- f) Wzór zestawienia potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej jedną usługę związaną z zaprojektowaniem marki dedykowanej na rynek zagraniczny bądź marki, której produkty w ponad 75% są sprzedawane na zagranicznych rynkach zbytu - załącznik nr 6

Z poważaniem
Dariusz Gozdek
Prezes Zarządu
GMC Sp. z o.o.